

ミクロ経済学II

第三回

担当

上條 良夫

講義目的

- 市場構造としての独占を理解し、独占企業が何を目指して行動し、なぜ独占企業が存在できるのかについて理解すること。
- 独占企業の行動を定式化するための数学の準備をすること。

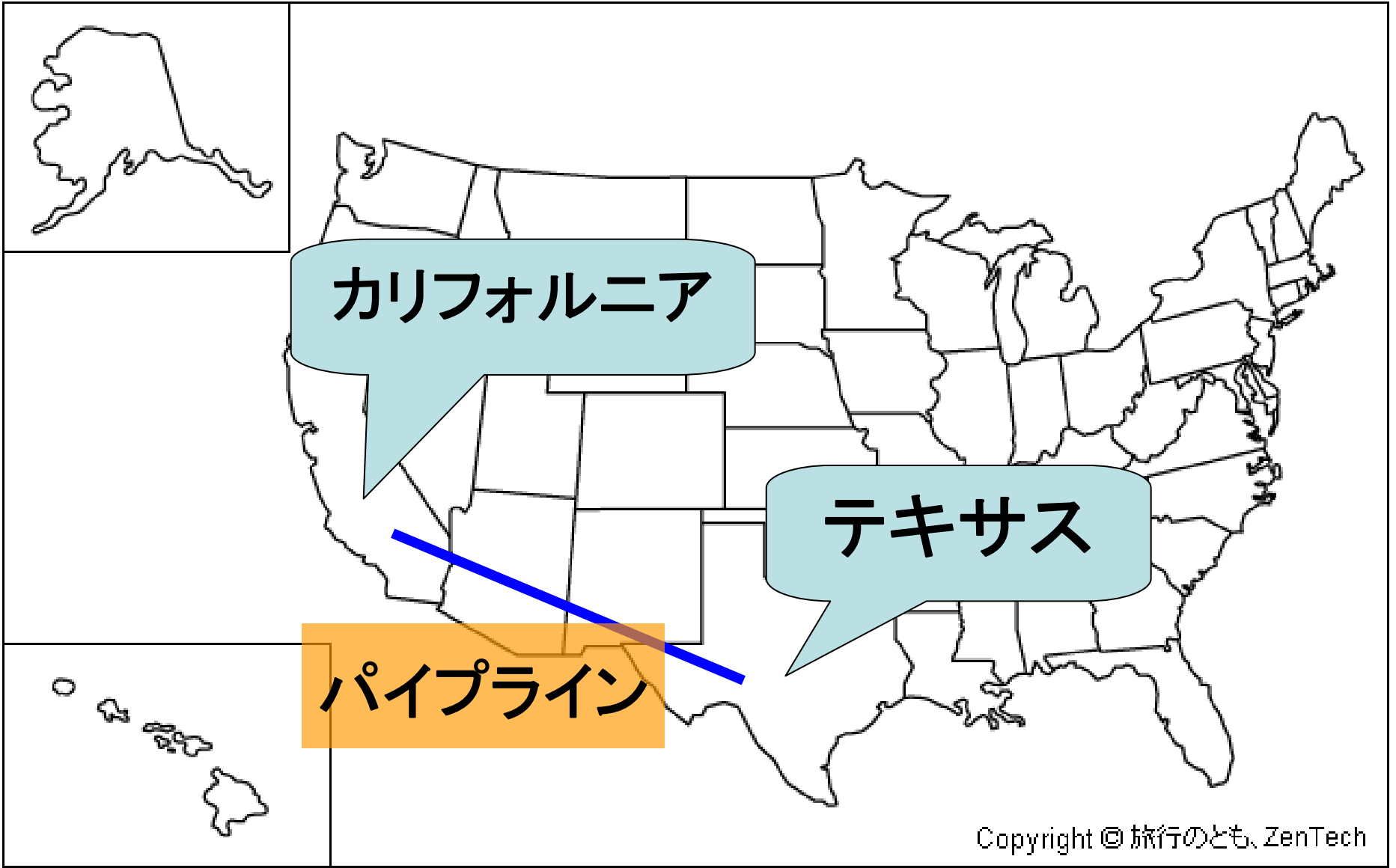
- 世界で最も希少性のある宝石って何？



- 実は、ダイヤモンドは埋蔵量という点から見ると、決して他の宝石と比べて希少性があるわけではない。

- ダイヤモンドが高値で取引されるのは主に以下の**二つ**の理由による。
- 需要側：
 - 研磨・切削などの工業用需要
 - 宝飾品としての需要（希少であるという思い込みが宝飾品としての価値を高めている）
- 供給側：
 - ある一企業による**供給独占**の歴史

- テキサス州は、カリフォルニア州への天然ガスの供給元である。
- 2000年から2001年冬、カリフォルニア州の天然ガスの価格がテキサス州のそれを大幅に上回るような現象が起きた。
- なぜだろうか



カリフォルニア

テキサス

パイプライン

- パイプラインの維持や輸送費用がその年は高かった
- というわけではない
- 実は、当該パイプラインを所有し、**独占的**にカリフォルニア州に天然ガスを供給していた企業が原因である（疑いがある）。

- 以上の例のように、独占企業が存在すると、消費者にとってうれしくない結果になりがちである。
- なぜだろう
- それは、独占企業が価格支配力を持つようになり、価格を上昇 or 供給量を制限 するようになるからである。

市場構造のタイプ

製品が差別化されているか

されてない

されてる

1つ

独占

該当なし

少数

寡占

多数

完全競争

独占的競争

どれだけの
生産者が
いるか

なぜ独占が存在するのか

- 少数の資源や生産要素の支配
- 規模の経済性
- 技術的な優位性
- 政府が作り出した参入障壁の存在

独占企業は何をするのか

- 独占企業は、完全競争における企業とは異なり、価格支配力(市場支配力)を有する。
- 価格を調整することにより、自己の**利潤を最大化**するように行動する。

数学の準備

- 二次式を理解する。
- 二次式を展開できるようにする。
- 二次式を平方完成できるようにする。
- **ゴール: 二次関数の頂点を求められるようになり、二次関数のグラフをかけるようになる。**

宿題

- 問題1 次の x に関する二次式に, x に $-2, -1, 0, 1, 2$ を代入したときの二次式の値を求めなさい。

– (a) $x^2 + 2x + 3$

– (b) $(x - 1)^2 + 3$

宿題

- 問題2 次の x に関する二次式を展開しなさい。

– (a) $(x - 2)^2$

– (b) $(x - 2)(x + 1)$

– (c) $3(x + 3)^2$

宿題

- 問題3 次の x に関する二次式を平方完成しなさい。

– (a) $x^2 - 2x + 2$

– (b) $x^2 - 2$

– (c) $2x^2 + 8x - 3$